

Số: **3457/QĐ-UBND**

Bình Định, ngày **20** tháng 9 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH

Về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm tỉnh Bình Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;

Căn cứ Luật Xuất bản ngày 20/11/2012;

Căn cứ Nghị định số 195/2013/NĐ-CP ngày 21/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Xuất bản;

Căn cứ Quyết định số 115/QĐ-TTg ngày 16/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Quy hoạch phát triển ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 54/QĐ-TTg ngày 14/4/2009 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Bình Định đến năm 2020;

Căn cứ Thông tư số 05/2013/TT-BKHĐT ngày 31/10/2013 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về hướng dẫn tổ chức lập, thẩm định phê duyệt, điều chỉnh và công bố quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội; quy hoạch ngành, lĩnh vực và sản phẩm chủ yếu;

Căn cứ Thông báo số 167-KL/TU ngày 04/8/2017 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 52/TTr-STTTT ngày 13/9/2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Quy hoạch phát triển xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm tỉnh Bình Định đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 với các nội dung chủ yếu sau:

I. MỤC TIÊU

1. Phát triển ngành xuất bản, in, phát hành tỉnh Bình Định thành công cụ chủ yếu nhằm giáo dục tư tưởng chính trị, tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước.

1


2. Xây dựng mạng lưới phát hành rộng khắp từ trung tâm thành phố đến các huyện, thị xã, thị trấn; đảm bảo đến năm 2020 số xã, phường, thị trấn có cơ sở phát hành đạt tỷ lệ 70% và đến năm 2030 là 100% .

3. Xây dựng chính sách hỗ trợ phù hợp để khuyến khích các doanh nghiệp đưa sách về các xã, đặc biệt là các xã thuộc miền núi, vùng khó khăn trong tỉnh.

4. Xây dựng đội ngũ làm công tác xuất bản, in, phát hành có chuyên môn giỏi, bản lĩnh chính trị vững vàng, có đạo đức nghề nghiệp.

5. Phát triển các hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm phù hợp với cơ chế kinh tế thị trường, xây dựng các đơn vị hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm có sản phẩm chủ lực, đảm bảo hoạt động kinh doanh có lãi, chi phối thị trường trong tỉnh và từng bước mở rộng ra phạm vi ngoài tỉnh.

II. QUY HOẠCH PHÁT TRIỂN XUẤT BẢN, IN, PHÁT HÀNH ĐẾN NĂM 2020, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

1. Quy hoạch lĩnh vực xuất bản

a. Giai đoạn 2017 - 2020

** Đối với xuất bản phẩm không kinh doanh*

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan, đơn vị, địa phương xuất bản tài liệu không kinh doanh phục vụ công tác thông tin tuyên truyền nhiệm vụ chính trị.

- Ưu tiên xuất bản các ấn phẩm: sách, catalogues, postal,.. tuyên truyền các nghị quyết chiến lược của Tỉnh ủy về phát triển công nghiệp, dịch vụ, nông nghiệp, nông dân, nông thôn; phát triển nguồn nhân lực phục vụ quá trình CNH - HĐH, hợp tác đầu tư phát triển...

** Đối với xuất bản phẩm kinh doanh*

- Tiếp tục hướng dẫn, tạo điều kiện cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cá nhân xuất bản các xuất bản phẩm, sách qua Nhà xuất bản.

b. Giai đoạn 2021 - 2030

** Đối với xuất bản phẩm không kinh doanh*

- Xây dựng Kế hoạch thực hiện Quy hoạch xuất bản, in, phát hành trong đó chú trọng mục tiêu xuất bản sách Bình Định với tổng số đầu sách xuất bản đạt được khoảng 30 đầu sách/năm.

** Xuất bản phẩm kinh doanh*

- Nghiên cứu, khảo sát, đánh giá và xây dựng Đề án thành lập nhà xuất bản và đồng thời chuẩn bị các thủ tục pháp lý cần thiết để đảm bảo các điều kiện có thể thành lập và đưa nhà xuất bản Bình Định đi vào hoạt động.

- Sau năm 2025 xem xét thành lập Nhà Xuất bản Bình Định (nếu đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế).

- Trường hợp không đảm bảo các điều kiện phù hợp để thành lập Nhà xuất bản trong giai đoạn thì tiếp tục thực hiện các hoạt động xuất bản kinh doanh thông qua các Nhà xuất bản lân cận trong khu vực hoặc tại các Nhà xuất bản chuyên ngành phù hợp.

2. Lĩnh vực in

a. Giai đoạn 2017 - 2020

** Về loại hình, sản phẩm*

- Khuyến khích đầu tư, phát triển doanh nghiệp in loại hình DDI và FDI, đầu tư công nghệ chế bản không phim và in kỹ thuật số ở một số cơ sở in, đáp ứng nhu cầu in nhanh, chất lượng cao.

- Phát triển đa dạng các loại hình sản phẩm, trong đó khuyến khích đầu tư lĩnh vực in các sản phẩm sách, báo, tạp chí, bản tin và bao bì trên vật liệu màng mỏng phức hợp, các-tông và kim loại.

- Đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu xuất bản phẩm theo hướng tăng sản lượng xuất bản phẩm có chất lượng và giá trị cao về giáo dục, khoa học - công nghệ và thẩm mỹ.

** Về đầu tư công nghệ*

Khuyến khích đầu tư nâng cấp, ứng dụng phương pháp in offset với những công nghệ, thiết bị tiên tiến, tự động hóa kết nối 3 khâu trong sản xuất, các thiết bị kiểm tra, ổn định chất lượng sao - truyền dữ liệu, gia công hoàn thiện sản phẩm để nâng cao chất lượng, năng suất lao động, hạn chế ô nhiễm môi trường, cạnh tranh tích cực giành thị phần in trong khu vực.

** Về phát triển thị trường*

- Xác định thị trường nội tỉnh là thị trường chủ lực.

- Ưu tiên đầu tư cho tăng chất lượng sản phẩm in, lấy việc tăng chất lượng sản phẩm in làm điều kiện cơ bản để tăng doanh số.

- Các đơn vị in của tỉnh liên kết, phối hợp với Nhà xuất bản; từng bước đầu tư thiết bị có công nghệ hiện đại để tạo ra các sản phẩm in chất lượng cao, xây dựng thành thương hiệu sản phẩm in của Bình Định.

** Về quy hoạch, sắp xếp lại địa điểm kết hợp xử lý ô nhiễm môi trường của các đơn vị hoạt động in*

- Bố trí địa điểm đặt nhà xưởng hoạt động in đạt yêu cầu tránh ô nhiễm tiếng ồn, bảo đảm phương án phòng chống cháy nổ,...

- Bố trí nhà xưởng sản xuất của các công ty, quy hoạch thành cụm công nghiệp dịch vụ in để thuận tiện cho việc hợp tác sản xuất - kinh doanh.

- Không đầu tư các công nghệ thiết bị và không sử dụng các loại vật tư vật liệu có nguy cơ gây ô nhiễm môi trường cao hoặc có lượng rác thải lớn.

b. Giai đoạn 2021 - 2030

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ in kỹ thuật số cho một số ấn phẩm cần in nhanh, số lượng ít.

- Di dời toàn bộ các cơ sở in trong nội thành vào khu công nghiệp tập trung trước năm 2025.

- Nghiên cứu quy hoạch hình thành cụm công nghiệp dịch vụ in để thuận tiện cho việc hợp tác sản xuất, kinh doanh.

3. Lĩnh vực phát hành

a. Giai đoạn 2017 - 2020

- Tiếp tục duy trì và phát triển các đơn vị phát hành hiện nay; đảm bảo 70% xã, phường có nhà sách, điểm phát hành trên cơ sở kết hợp lồng ghép trong hoạt động của Bưu điện Văn hóa xã, Nhà văn hóa, Thư viện tại địa phương.

- Khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia đầu tư xây dựng các nhà sách tự chọn hoặc siêu thị sách tại thành phố Quy Nhơn, thị xã An Nhơn, thị trấn Bồng Sơn, thị trấn Phú Phong và các thị trấn tập trung đông dân cư, chuyên kinh doanh xuất bản phẩm hoặc đặt trong hệ thống siêu thị bán lẻ.

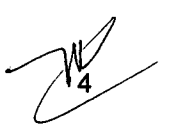
- Phát triển các nhà sách của các doanh nghiệp, tư nhân theo hướng liên kết xuất bản và liên kết phát hành sách.

- Phát triển các đại lý, cửa hiệu ở các xã, phường, thị trấn theo hướng các hộ kinh doanh nhỏ lẻ, các tổ chức liên kết với các đơn vị phát hành sách.

- Xác định thị trường trong tỉnh là thị trường chủ yếu và chiến lược.

b. Giai đoạn 2021 - 2030

- Tiếp tục phát triển các nhà sách và mạng lưới điểm, đại lý phát hành sách ở các xã còn lại, đảm bảo đến năm 2030 hoàn thành chỉ tiêu 100% xã, phường có nhà sách, điểm phát hành trên cơ sở kết hợp lồng ghép trong hoạt động của Bưu điện Văn hóa xã, Nhà văn hóa, Thư viện tại địa phương.



- Phát triển thị trường ở ngoài tỉnh: chuẩn bị các điều kiện để thành lập các đại diện, đại lý ở một số địa phương trong Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và các tỉnh Nam Trung Bộ.

4. Lĩnh vực quản lý nhà nước

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành.

- Thường xuyên thanh tra, kiểm tra về hoạt động xuất bản, in, phát hành.

- Tổ chức tổng kiểm tra, rà soát cấp mới hoặc cấp lại giấy phép hoạt động xuất bản, in, phát hành theo đúng quy định.

- Tăng cường quản lý các cơ sở in nhỏ lẻ, các cơ sở photo màu, các cơ sở in hàng mã; Quản lý việc nộp lưu chiểu và đọc lưu chiểu xuất bản phẩm, ngăn chặn kịp thời các sai phạm về an ninh thông tin trong các xuất bản phẩm.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Xây dựng, ban hành mới hoặc bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách để quản lý hiệu quả và tạo điều kiện thuận lợi để ngành xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm phát triển bền vững.

2. Tăng cường củng cố, hoàn thiện về biên chế, tổ chức bộ máy, cơ chế phối hợp của các cơ quan chỉ đạo và quản lý nhà nước về xuất bản, in, phát hành, đảm bảo số lượng và chất lượng theo yêu cầu của từng giai đoạn phát triển.

3. Đổi mới công tác phối hợp quản lý hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm, quy định rõ trách nhiệm của các cơ quan: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan nhằm đảm bảo việc phối hợp thực hiện được chặt chẽ hơn, hiệu quả hơn.

4. Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, cải cách thủ tục hành chính trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành.

5. Đẩy mạnh hợp tác trong nước và quốc tế để tiếp thu các kinh nghiệm về quản lý và thu hút các nguồn tài trợ, giúp đỡ về tài chính, kỹ thuật cho công tác nghiên cứu khoa học, đào tạo cán bộ, đầu tư thiết bị, công nghệ hiện đại ngành xuất bản, in, phát hành.

6. Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức về quyền và trách nhiệm của các tổ chức, doanh nghiệp và công dân đối với hoạt động xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm.

IV. KHAI TOÁN KINH PHÍ, PHÂN KỲ VÀ DANH MỤC CÁC DỰ ÁN, ĐỀ ÁN, CHƯƠNG TRÌNH CẦN THIẾT CHO VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUY HOẠCH

1. Tổng kinh phí thực hiện

Tổng kinh phí để triển khai thực hiện Quy hoạch: khoảng 14,45 tỷ đồng; trong đó:

- Kinh phí từ nguồn vốn ngân sách nhà nước: 5,45 tỷ đồng (nguồn vốn Trung ương: 2,8 tỷ, nguồn vốn của tỉnh: 2,65 tỷ);
- Kinh phí từ nguồn vốn xã hội hóa: 9,0 tỷ đồng.

2. Phân kỳ thực hiện

- Giai đoạn 2017 - 2020: khoảng 1,3 tỷ đồng; trong đó:
 - + Vốn ngân sách nhà nước: 1,3 tỷ đồng (nguồn vốn Trung ương: 0,8 tỷ, nguồn vốn của tỉnh: 0,5 tỷ).
- Giai đoạn 2021 - 2025: khoảng 5,85 tỷ đồng; trong đó:
 - + Vốn ngân sách nhà nước : 1,85 tỷ đồng (nguồn vốn Trung ương: 1,0 tỷ, nguồn vốn của tỉnh: 0,85 tỷ);
 - + Vốn xã hội hóa: 4,0 tỷ đồng.
- Giai đoạn 2026 - 2030: khoảng 7,3 tỷ đồng; trong đó:
 - + Vốn ngân sách nhà nước : 2,3 tỷ đồng (nguồn vốn Trung ương: 1,0 tỷ, nguồn vốn của tỉnh: 1,3 tỷ);
 - + Vốn xã hội hóa: 5,0 tỷ đồng.

Điều 2. Tổ chức thực hiện

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh về việc tham mưu tổ chức triển khai thực hiện Quy hoạch trên địa bàn tỉnh.
- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị liên quan; căn cứ vào tình hình thực tế và chức năng nhiệm vụ để xây dựng các đề án, dự án, chương trình, kế hoạch, giải pháp hàng năm hoặc từng giai đoạn để triển khai thực hiện Quy hoạch;
- Tổ chức kiểm tra, sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả tiến độ thực hiện Quy hoạch; báo cáo UBND tỉnh xem xét điều chỉnh, bổ sung Quy hoạch cho phù hợp (nếu cần thiết).



2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành liên quan tham mưu cho UBND tỉnh bố trí nguồn vốn đầu tư cho các dự án đầu tư liên quan đến xuất bản, in, phát hành xuất bản phẩm thuộc trách nhiệm đầu tư từ nguồn ngân sách tỉnh.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc quản lý, cấp giấy phép hoạt động kinh doanh hoạt động in (*đảm bảo các điều kiện theo quy định ngành nghề kinh doanh có điều kiện*).

3. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn vốn để thực hiện Quy hoạch.

4. Sở Xây dựng, Sở Tài nguyên và Môi trường, Ban Quản lý khu kinh tế tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất cho UBND tỉnh các nội dung liên quan đến:

- Quy hoạch, việc giao hoặc thuê đất theo thẩm quyền cho các tổ chức, doanh nghiệp xây dựng các trung tâm sách, nhà sách, hiệu sách ở trung tâm khu vực thành phố, thị xã, thị trấn; các trường đại học, cao đẳng và trung học chuyên nghiệp.

- Quy hoạch đất làm địa điểm phục vụ xây dựng mới hoặc di dời nhà xưởng của các công ty in từ khu vực dân cư vào các khu, cụm công nghiệp.

- Chính sách, cơ chế đối với các Công ty, doanh nghiệp in phải di dời nhà xưởng từ khu vực dân cư vào các khu, cụm công nghiệp.

5. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Thông tin Truyền thông và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất cho UBND tỉnh việc sắp xếp, điều chỉnh bộ máy, bổ sung biên chế cho Sở Thông tin và Truyền thông và Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố để đảm bảo thực hiện Quy hoạch.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo các trường tiểu học, trung học cơ sở, trung học phổ thông tích cực, phối hợp có hiệu quả với các đại lý của các đơn vị phát hành sách trên địa bàn tỉnh Bình Định để phục vụ nhu cầu học tập của học sinh trên địa bàn.



7. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Chủ động, tích cực phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan trong việc triển khai thực hiện Quy hoạch tại địa phương; Chỉ đạo thực hiện tuyên truyền giới thiệu nội dung quy hoạch; phối hợp với các đơn vị xuất bản, in, phát hành tổ chức phát triển và quản lý các hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn đúng theo nội dung Quy hoạch; thực hiện việc đấu giá đất, giao đất theo chức năng, thẩm quyền cho các chủ thể tham gia vào mạng lưới phát hành trong quy hoạch là hộ gia đình, đảm bảo theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước và đúng các nội dung của Quy hoạch.

8. Các sở, ban, ngành liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương; tích cực phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc triển khai thực hiện các nội dung của Quy hoạch.

9. Các đơn vị hoạt động xuất bản, in, phát hành

Căn cứ nội dung Quy hoạch, xây dựng kế hoạch phát triển của đơn vị theo định kỳ hàng năm hoặc từng giai đoạn; trong đó chú trọng định hướng đầu tư công nghệ thiết bị, định hướng xây dựng sản phẩm chiến lược, định hướng phát triển thị trường và một số nội dung chủ yếu khác của quy hoạch.

Các cơ sở in căn cứ nội dung Quy hoạch, xây dựng kế hoạch di dời nhà xưởng vào các khu, cụm công nghiệp theo đúng lộ trình Quy hoạch đã đề ra.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Giám đốc các Sở: Thông tin và Truyền thông, Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính, Xây dựng, Tài nguyên và Môi trường, Nội vụ, Giáo dục và Đào tạo; Trưởng ban Ban quản lý khu kinh tế tỉnh; Giám đốc Kho bạc Nhà nước tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố; Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo VP;
- Các DN In, phát hành;
- TT công báo tỉnh;
- Lưu: VT, K9.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Tuấn Thanh